



INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

“Cambiare la mentalità e l’organizzazione”

**CCIAA Lucca
14 Marzo 2019**

**Riccardo Paterni
Synergy Pathways
Lucca - Mumbai**



MENTALITA':

modo di pensare ed agire basato su **convinzioni** che influenzano direttamente il nostro comportamento

Determina il nostro approccio individuale e nel fare impresa rispetto al:

PASSATO
PRESENTE
FUTURO

MENTALITA' :

PASSATO

come scegliamo di interpretare utilizzare le **esperienze** nostre e quelle altrui

MENTALITA':

PRESENTE

come ci confrontiamo con i **problemi** e identifichiamo **opportunità**



MENTALITA' :

FUTURO

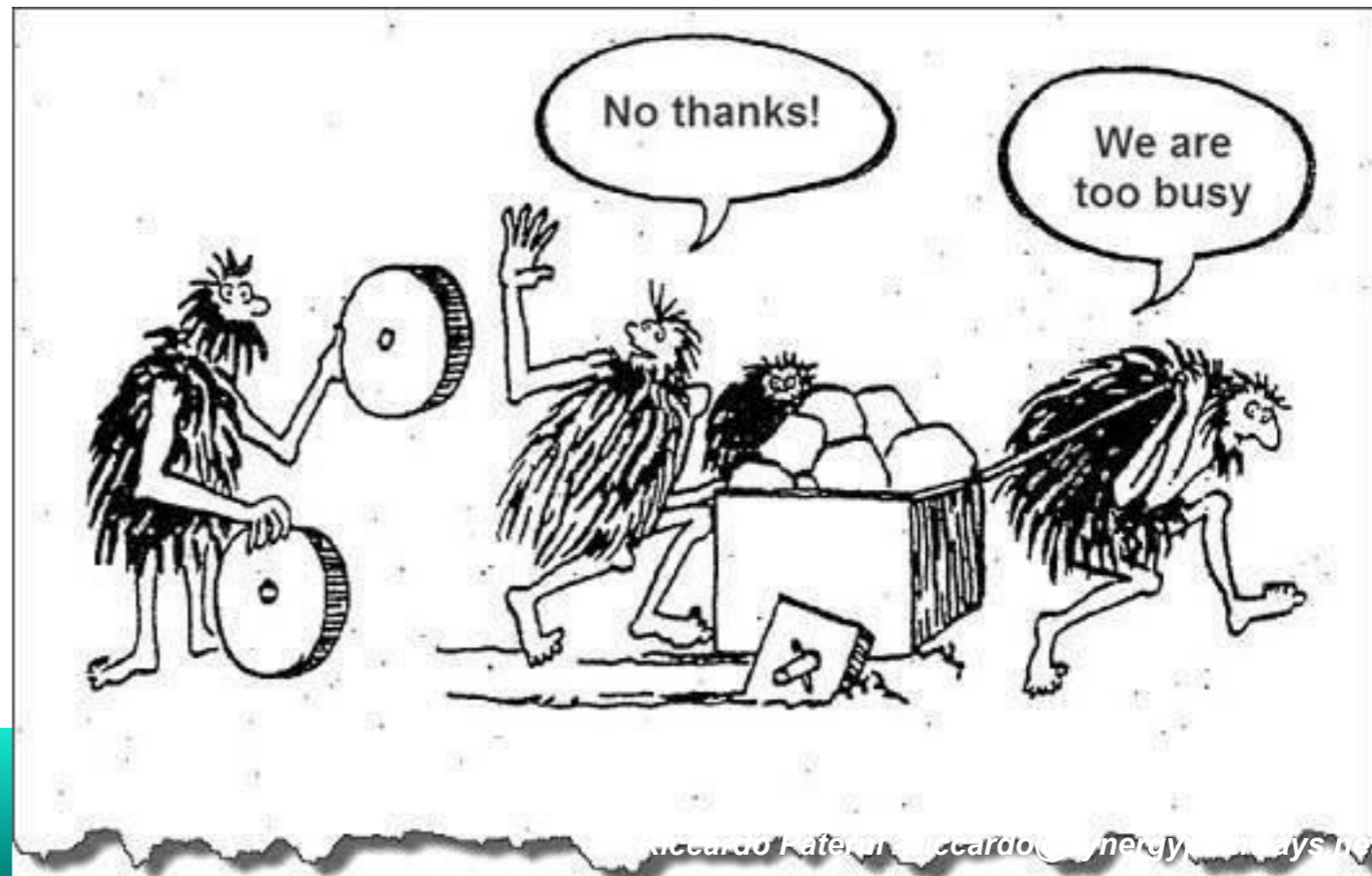
come diamo forma al **percorso** davanti a noi - *se pensiamo di poterlo fare*



Il tutto è legato alle nostri **CONVINZIONI**

LE CONVINZIONI ...
IL LORO IMPATTO SU CONSAPEVOLEZZA E AZIONE

Cos'è una convinzione? E' un'idea radicata che non vuole essere messa in discussione.





... MA LA RICERCA SCIENTIFICA DIMOSTRA CHE LE NOSTRE CONVINZIONI POSSONO ESSERE SUPERATE SE ...

Neuroplasticità

Capacità del cervello di modificare la propria struttura, trasferendo determinate funzioni ad aree cerebrali diverse da quelle originariamente destinate

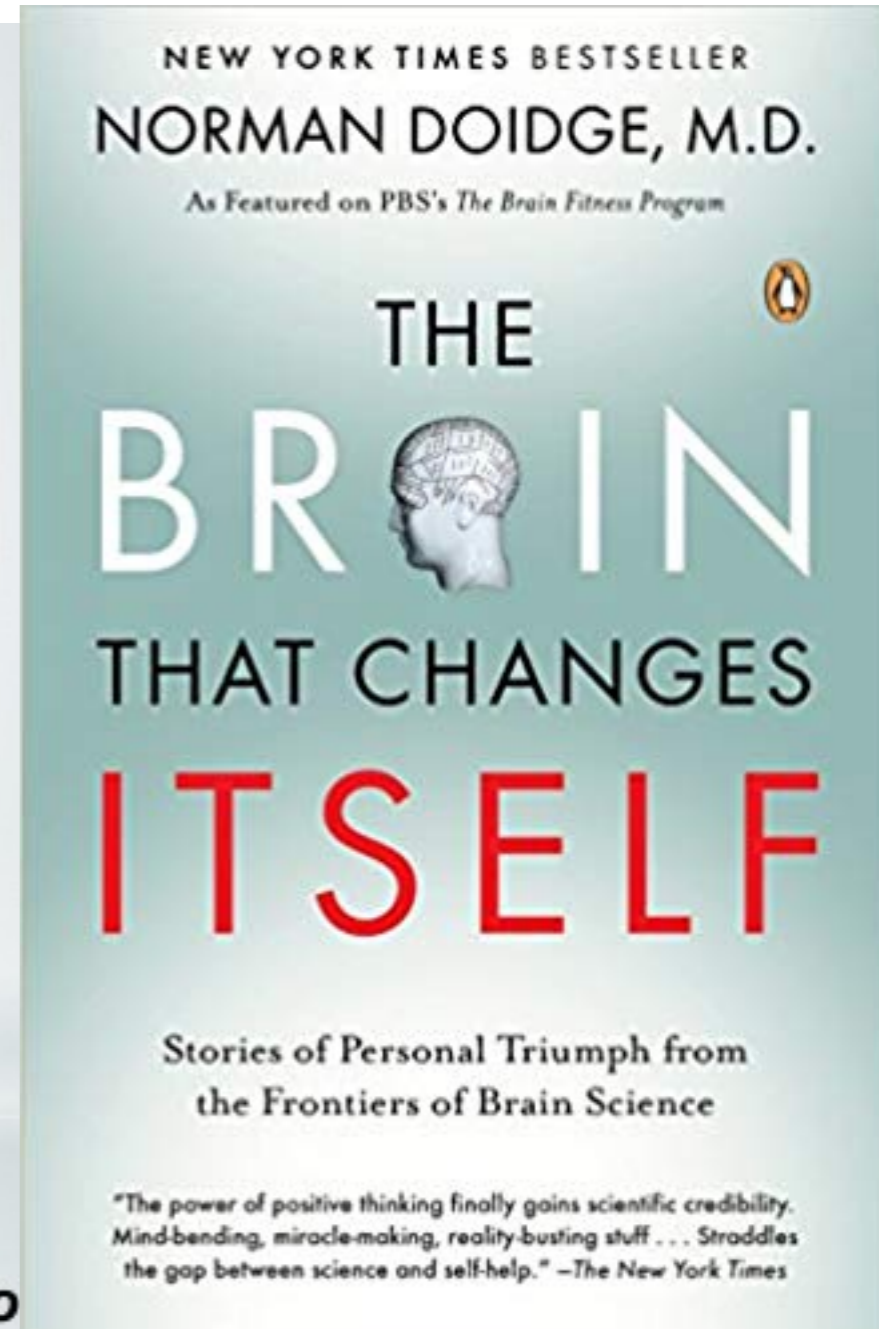


3 parole chiave:

- Rigenerazione
- Riorganizzazione
- Modificazione

Il cervello non è statico e immutabile come si credeva un tempo

Eleonora Guglielma - il cervello plastico





MENTALITA':

Acquisire **CONSAPEVOLEZZA**

In merito alle due prospettive fondamentali

STATUS QUO vs CRESCITA

FIXED vs GROWTH MINDSET



INTELLIGENCE IS SOMETHING YOU HAVE OR DON'T HAVE

INTELLIGENCE IS SOMETHING YOU ARE ABLE TO DEVELOP

With a **FIXED** mindset we tend to:

- Avoid taking on challenges
- Quit or give up easily
- Be highly self-critical
- See effort as pointless
- Disregard criticism
- Resent the success of others
- Criticize and judge others
- Argue for our limitations

With a **GROWTH** mindset we tend to:

- Embrace any challenge
- Never give up
- Practice self-compassion
- See effort as a journey
- Learn from all criticism
- Be inspired by others' success
- Help and nurture others
- Believe in possibilities



| Fixed Mindset | | Growth Mindset |
|--|------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Innate• Unchanging | SKILLS | <ul style="list-style-type: none">• Result of hard work• Can always improve |
| <ul style="list-style-type: none">• Something to avoid• Will reveal lack of skill• Overwhelm | CHALLENGES | <ul style="list-style-type: none">• Embrace• Opportunity to change• Calls for perseverance |
| <ul style="list-style-type: none">• Not necessary• Linked to being not good enough | EFFORT | <ul style="list-style-type: none">• Essential• Leads to mastery |
| <ul style="list-style-type: none">• Produces defensiveness• Personalized | FEEDBACK | <ul style="list-style-type: none">• Useful and positive• Welcomed• Identify areas to improve |
| <ul style="list-style-type: none">• Blame others, not my fault• Easily discouraging | SETBACKS | <ul style="list-style-type: none">• Opportunities to learn from• Focus on making changes |

CoachCheri



LA MENTALITA' IMPRENDITORIALE E LE FONDAMENTA PER CRESCERE

Tutto questo ha un impatto diretto su come gestiamo le nostre aziende soprattutto quando hanno ancora bisogno di irrobustire **FONDAMENTA PER CRESCERE** o continuare a crescere.

Come imprenditori siamo sempre su un palcoscenico, siamo coloro che determinano le scelte, il percorso e diamo un esempio agli altri nel gestire problematiche e opportunità nel quotidiano.

Come imprenditori siamo noi a dare forma non solo alla nostra mentalità ma anche al modo di pensare e agire nel quotidiano delle nostra azienda.

Per questo è necessario un senso di **CONSAPEVOLEZZA** e **CHIAREZZA** nella mentalità e negli scopi nell'affrontare progetti di crescita, soprattutto quando riguardano **I' INTERNAZIONALIZZARE.**



MENTALITA' E L'IDENTITA' AZIENDALE SU CUI COSTRUIRE

Oggi, qualsiasi organizzazione, non importa di quale dimensioni, ha bisogno di **FONDAMENTA SALDE** che rappresentano l' **IDENTITA'**, il punto di riferimento chiave, su cui far leva e distinguersi nel rapportarsi alle complessità di crescita.

Le fondamenta dell'identità di qualsiasi organizzazione sono legate a tre temi di base:

IL PERCHE',

IL CHE COSA,

IL COME.



MENTALITA' E L'IDENTITA' AZIENDALE SU CUI COSTRUIRE

IL PERCHE'

Quali sono le ragioni dell'esistenza del progetto? Sulla base di quali considerazioni è nato? Andare oltre il classico fine economico che viene generato ed è reso sostenibile proprio sulle basi salde e articolate dell'identità ...

IL CHE COSA

Quali sono le attività operative che vengono svolte per raggiungere IL PERCHE' ? Quali di queste attività distinguono la nostra azienda? Perché?



MENTALITA' E L'IDENTITA' AZIENDALE SU CUI COSTRUIRE

IL COME

In termini comportamentali, quali sono i PRINCIPI GUIDA, i valori, che utilizziamo nel quotidiano per mettere in pratica IL CHE COSA e soddisfare IL PERCHE' ?

Attenzione sono i COMPORTAMENTI che danno forma ai VALORI, sono i comportamenti che rappresentano (nel bene e nel male) chi siamo, come è percepita dagli altri la nostra realtà imprenditoriale e su quali basi è abituata a gestire le complessità.



CONSAPEVOLEZZA,

COMUNICAZIONE,

AZIONE

per fare leva in modo efficace su

MENTALITA' E IDENTITA'

e

CRESCERE

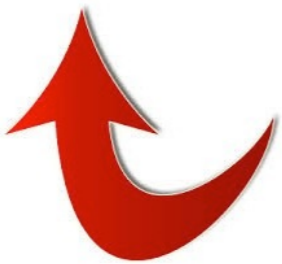
INTENAZIONALIZZANDO



CONSAPEVOLEZZA in merito a chi siamo, cosa vogliamo fare e perché. Contano i fatti non le opinioni.



COMUNICAZIONE con se stessi e con gli altri, generata dalla consapevolezza.



AZIONE comportamenti coerenti rispetto a ciò che si vuole fare con i frutti della consapevolezza e della comunicazione.





MENTALITA', IDENTITA' E INTERNAZIONALIZZARE

Alcune considerazioni chiave:

1. Abbiamo una **mentalità volta allo Status Quo o alla Crescita**? Quali comportamenti operativi nel quotidiano e strategici lo dimostrano?
2. Abbiamo un'**identità aziendale ben articolata e definita** su cui far leva per la nostra crescita? (andare ben oltre il marketing, far emergere la vera anima del progetto aziendale)
3. Siamo consapevoli dei fattori che ci portano a distinguerci sul mercato e generano **valore aggiunto** nei confronti dei nostri clienti attuali?



4. Con quale mentalità ci confrontiamo con le problematiche e opportunità dell'**internazionalizzare**? Cosa ce lo dimostra, ce lo ha dimostrato, nel nostro modo di pensare e di agire?
5. Siamo pronti a fare leva su mentalità e identità per **adattare** la nostra capacità di generare valore aggiunto rispetto a contesti sociali, culturali, economici, legali e fiscali diversi rispetto al nostro? In questo senso quali sono i nostri punti di debolezza e quelli di forza (attenzione: tutto parte della consapevolezza della mentalità, dell'approccio, evitiamo di cadere nella trappola di concentrarci subito sugli aspetti tecnico operativi trascurando quelli molto più importanti strategici e di visione complessiva)
6. Ci rapportiamo con l'internazionalizzare con una mentalità volta all'**apprendere** o all'**insegnare**? Come si rapporta questo rispetto al valore aggiunto che vogliamo creare su un mercato estero?



Grazie per l'attenzione

Per approfondimenti:

Riccardo Paterni +39 348 850 4127

riccardo@synergypathways.net

www.synergypathways.net